

DIMANCHE 11 NOVEMBRE

12h - 18h | **Championnat de France de Massage®**



The 360° Spa & Wellness Innovation Magazine

LES OBJECTIFS DU CHAMPIONNAT DE FRANCE DE MASSAGE® :

- **Sélectionner et réunir les meilleur(e)s praticien(ne)s de France en massage de bien-être**, autour d'un concours national annuel récompensant les 5 premier(e)s.
- **Affirmer que l'excellence du Titre de CHAMPION(NE) DE FRANCE DE MASSAGE de bien-être** est hors de toute échelle des qualifications scolaires ou de formations professionnelles.
- **Exprimer et promouvoir la place qu'occupe depuis 2010 le Label SPAS DE FRANCE®**, comme gage de l'exigence et de la qualité des professionnels exerçant dans le secteur du **bien-être** et du **Spa**, de façon pratique et humble.

LE JURY du CHAMPIONNAT DE FRANCE DE MASSAGE® 2018 est composé de prestigieuses personnalités du Spa et du massage :

- **Christophe Marchesseau** (président du jury - directeur du spa l'Excellence des Sens à St-Barth)
- **Katia Schaffhauser** (directrice du Ritz Club Paris)
- **David Grand** (directeur du spa Le Paradis du Bien-Être et 3 fois victorieux du concours des "Meilleures Mains de France®")
- **Angélique Le Jeune** (Spa manager de O'balia, le 1er Spa thermal méditerranéen, Balaruc-les-Bains et dans le TOP 5 des lauréats du concours 2017)
- **Camille Chenet- Alloncle** (MOF - Meilleure ouvrier de France en esthétique et art du maquillage)

LUNDI 12 NOVEMBRE

Conférences animées par **Isabelle Charrier**

Éditrice et directrice de la Rédaction **Sense of WELLNESS Magazine – Trend sourceuse et Influence**

10h - 11h45 | **CONFERENCE : Les 10 erreurs récurrentes dans la gestion d'un Spa**

Réussir à rendre son Spa rentable, c'est la principale mission des Spas managers.

Qu'est-ce qui fait qu'un Spa est un modèle si difficile à rentabiliser ? Pour tenter d'y voir plus clair, quatre experts de renom, managers de Spas au positionnement très différents, vont vous présenter au travers de cas concrets, leur best practices, chiffres à la clé. Incontournable pour les porteurs de projets mais aussi pour les exploitants.

- **Brigitte Caron** : Directrice de @bc spa gestion / @bc spa management / keiraõ Spa
- **Anais Boudrou** : Directrice Spa Paris chez Deep Nature
- **Katia Schaffhauser** : Directrice du Ritz Club Paris
- **Caroline Mahé Léa** : Directrice d'exploitation Villa Thalgo Paris – Thalasso Concarneau – Thalasso Les Issambres

14h30 - 15h45 | **CONFERENCE : Sublimer l'expérience clients : les best practices des Spas Managers de l'UNSM**

Le Wellness est devenu un lifestyle avec une offre grandissante et de plus en plus qualitative qui rend le client de plus en plus exigeant. Il est devenu vital pour les Spas de se démarquer, pour fidéliser les clients et en attirer de nouveaux. Offrir une expérience client réellement unique et personnelle pour tisser un lien émotionnel, car l'enjeu est là aujourd'hui pour réenchanter et sublimer l'expérience clients dans le Spa. Nos 5 expertes vont vous présenter des exemples concrets, résultats à la clé, mis en place dans leurs établissements. De quoi vous inspirer...

- **Christine Zoliec** : Directrice Générale des Thermes Marins Monte-Carlo
- **Marlène Belvalette** : Directrice adjointe Ritz Club Paris
- **Diane Bernardin** : Directrice du Spa « Relais & Châteaux » La Coquillade
- **Nathalie Delclos** : Directrice du Spa Four Seasons George V
- **Catherine Tran** : Directrice Formation Internationale et Développement Spas L'Occitane

16h - 17h30 | CONFERENCE : Faire de votre Spa une vraie business unit

Optimiser les plannings, saisir les opportunités de faire du chiffre, travailler sur le yield management sans toucher aux marges et garantir la rentabilité. Cette table ronde est dédiée aux chiffres, avec des exemples concrets sur des Spas aux positionnements très distincts, avec la présence exceptionnelle de la présidente de l'association des Revenue Manager France.

- **Katia Schaffhauser** : directrice du Ritz Club Paris
- **Cassandra Grimon** : directrice de la Villa Thalgo Paris
- **Isabelle Trombert**, directrice du réseau de Spas Ahimsa
- **Isabelle Clerger** : directrice du Spa du Peninsula Paris
- **Estelle Izar** : présidente de l'association des Revenue Manager France

MARDI 13 NOVEMBRE

Conférences animées par Isabelle Charrier

Editrice et directrice de la Rédaction Sense of WELLNESS Magazine – Trend sourceuse et Influence

10h - 11h45 | CONFERENCE : Les métiers du Spa : les nouvelles exigences professionnelles du secteur

Il n'a jamais été aussi difficile de recruter dans le domaine du Spa. Aujourd'hui, l'offre est supérieure à la demande et le digital est venue complexifier la relation recruteur et candidat. A cela s'ajoute des jeunes diplômé(e)s dont le niveau n'est pas toujours en phase avec les attentes des établissements et les exigences que revêt le métier de Spa praticien. Les établissements doivent aussi revoir leurs méthodes de recrutement en sachant séduire aussi les bons candidats car la concurrence est rude pour embaucher les meilleurs profils.

Tour d'horizon des nouvelles exigences professionnelles du secteur, des best practices en termes de recrutement mais aussi de management et fidélisation des équipes. Un excellent préambule au JOB DATING SPA qui aura lieu l'après-midi, de 14h à 18H.

- **Brigitte Caron** : Directrice de @bc spa gestion / @bc spa management / keirao Spa
- **Anais Boudrou** : Directrice Spa Paris chez Deep Nature
- **Katia Schaffhauser** : Directrice du Ritz Club Paris
- **Caroline Mahé Léa** : Directrice d'exploitation Villa Thalgo Paris – Thalasso Concarneau – Thalasso Les Issambres

14h - 18h | JOB DATING SPA by Sense of WELLNESS Magazine

En collaboration avec l'UNSM (Union Nationale des Spas Managers)

54 annonces dans toute la France. Les recruteurs :

Ahimsa Le Spa
Thalazur : 1^{er} groupe de Thalasso en France
Deep Nature
Thalasso les Issambres / Villa Thalgo / Thalasso Concarneau
Biologique Recherche
L'Occitane
STCG Spa Thalasso Conseil Gestion
Ritz Club Paris

Royal Champagne
Castel Spa Maintenon
Mandarin Oriental Paris
Le Meurice
Nuxe Spa
Keirao Spa
MMV

MERCREDI 14 NOVEMBRE

Conférences animées par Isabelle Charrier

Éditrice et directrice de la Rédaction Sense of WELLNESS Magazine – Trend sourceuse et Influence

10h - 11H45 | TENDANCES : Comment l'Architecture contribue au bien-être de vos clients

Elodie Goddard et Didier Knoll, architecte d'intérieur et architecte, ont mis en scène le Wellness Centre, en l'imaginant comme une escale sensorielle, un lieu poétique, raffinée et élégant, véhicule d'émotions. En partant de cet environnement, ils nous plongent au cœur d'architectures sensorielles, de parcours clients innovants et d'expériences immersives autour des cinq sens... cases studies à la clé.

- **Elodie Goddard** : Architecte d'intérieur
- **Didier Knoll** : Architecte

14h30 - 15H45 | BUSINESS CASE : Se démarquer de la concurrence grâce au story telling

Quel que soit votre interlocuteur, un architecte, le responsable commercial d'une marque, votre banquier, un opérateur Spa, vos Spas praticiens.... Tous vos interlocuteurs auront besoin pour vous suivre, (avec conviction et dévouement), de savoir et de comprendre l'histoire de votre projet Spa et à travers lui l'histoire de votre établissement dans son entier. Leur dire : « *j'ai besoin qu'il y ait des soins dans mon établissement parce qu'aujourd'hui l'espace aquatique seulement n'est plus un critère différenciant* » reste très pragmatique. Même si c'est la réalité la plus élémentaire.... Ce n'est pas suffisant pour faire de votre concept wellness une véritable destination et un centre de profit.... Au travers de trois projets réalisés par Brigitte Dumont de Chassart, architecte spécialisée dans la conception de Spa depuis 30 ans, tour d'horizon à 360° de projets gagnants pour vous inspirer.

- **Brigitte Dumont de Chassart** : Architecte d'intérieur

16h - 17h30 | BUSINESS CASE : Créer un Spa Les best practices pour un projet architectural gagnant et rentable

Créer son Spa est devenu en quelques petites années un exercice de plus en plus courant si on en juge le nombre d'ouvertures qui se multiplient tant dans les hôtels que dans les villes. Les motivations sont multiples, investissement, besoin de croissance, reconversion, ou tout simplement rêve de créateur. Pour mettre sur pied votre projet, il ne faudra pas négliger ses fondations, à savoir, les études préalables de faisabilité.

Que vous meniez cette étude par vous-même, ou que vous fassiez appel à un consultant Spa, il est essentiel de se poser les bonnes questions : Quel niveau d'activité souhaitez-vous atteindre ? Quels chiffres d'affaire ? Quels moyens mettre en œuvre ? Quelle clientèle ? Quelle concurrence ? Quelle superficie ? Les réponses, première phase de votre projet donneront l'axe de création et de développement de votre futur Spa.

Tour d'horizon à 360° avec le cabinet Archi Line, qui ont plus de 600 réalisations à leur actif, pour que votre projet Spa devienne une réalité gagnante et rentable !

- **Daniel Carras** : Directeur associé Cabinet Archi Line

JEUDI 15 NOVEMBRE

Conférences animées par Isabelle Charrier

Editrice et directrice de la Rédaction Sense of WELLNESS Magazine – Trend sourceuse et Influence

10h - 11h45 | TENDANCES : Le Wellness de demain, tendances, attentes clients, évolutions

Anticiper les besoins clients est devenu nécessaire dans le Spa pour durer. Le temps de cette table ronde, nos experts vont nous livrer chiffres et enquêtes à la clé, les nouvelles demandes des clients dans le Spa, les soins plébiscités, les nouveaux leviers de communication et les tendances qui vont définir le Wellness de demain comme l'éco conception dans le Spa qui s'affirme de plus en plus comme un critère de sélection, surtout auprès des Millenials. Pour avoir une longueur d'avance sur vos concurrents, cette Table Ronde sera le bouquet final de ces 5 jours intenses de conférences.

- **Jérémie Navarro** : Président de Pure Informatique Booker
- **William Simon** : Fondateur chez STCI - Spa Thalasso Création Ingénierie
- **Valérie Abehsera** : Directrice générale de la start-up beauté Balinea