




Master **Wellness** Management

	Faculté
	des <b>sciences du sport</b>
Université de Strasbourg	

# UN MASTER EN ALTERNANCE



3 échelles d'action

FORMATION INITIALE  
ET CONTINUE

## L'alternance, un placement d'avenir !

- ✓ Apprendre un **métier** et développer une solide **expérience** sur le **terrain**
- ✓ Un levier **incontournable** en matière d'**insertion professionnelle**

+7%

en moyenne de taux  
d'insertion professionnelle

40%

des jeunes diplômés de bac+5  
reçoivent une **proposition d'embauche**  
à l'issue de leur contrat

# UNE AMBITION

FORMER DES  
**PROFESSIONNELS**  
de niveau cadre à la gestion  
de structures de bien-être  
et de loisirs sportifs

dans ses différentes dimensions  
(marketing, humaines, techniques,  
financières...) et dans une logique  
mêlant **qualité, exigence et performance**

QUALITÉ DE VIE  
AU TRAVAIL

CHIEF  
HAPPINESS  
OFFICER

BIEN-ÊTRE EN ENTREPRISE

Wellness  
WORKPLACE

Wellness

SPORT  
ET LOISIRS

GOLF

CENTRES SPORTIFS PRIVÉS  
BASKET-BALL ESCALADE FITNESS FOOTBALL  
PARKOUR SKI TENNIS TRAMPOLINE

TOURISME

CLUBS ET VILLAGES VACANCES  
PARCS / CENTRES DE LOISIRS  
BASES DE PLEIN AIR ET DE LOISIRS AVEC HÉBERGEMENT  
PARCS ANIMALIERS  
TOURISME D'AVEVENTURE

SPA

SPA THERMAL  
THALASSOTHÉRAPIE  
BALNÉOTHÉRAPIE  
CENTRES THERMOLUDIQUES  
WELLNESS SPA

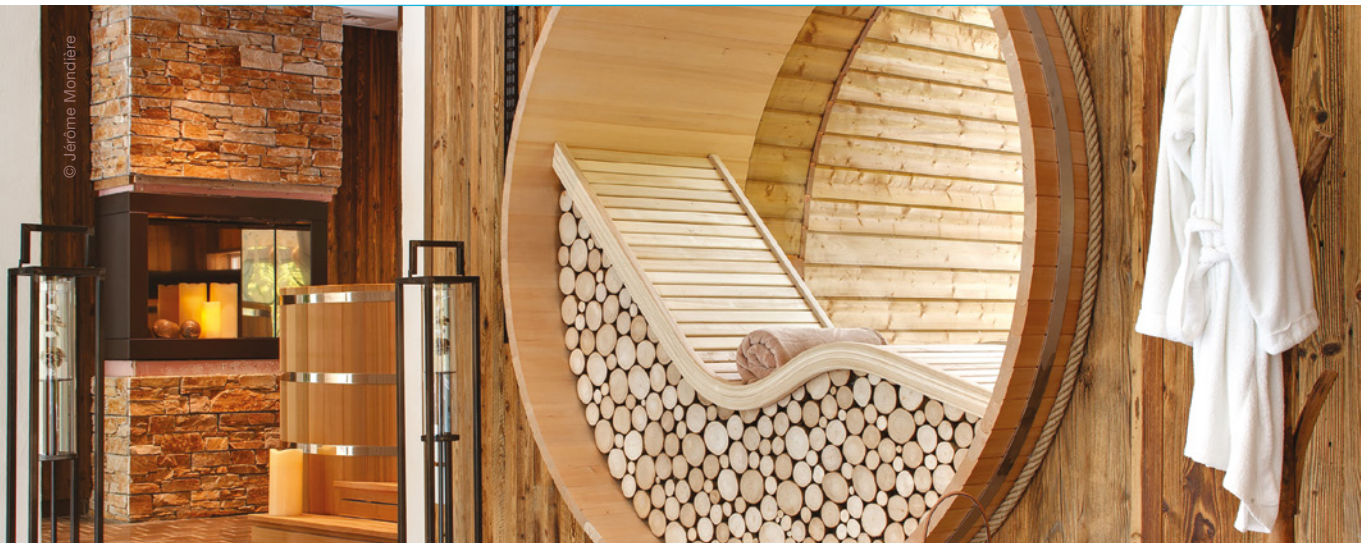
SPA HÔTEL

RESORT  
HÔTELLERIE  
RESTAURATION

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR  
HÉBERGEMENTS  
INSOLITES  
HÔTELLERIE DE LUXE

# DES PARTENAIRES HISTORIQUES ENGAGÉS

UN PARTENAIRE INSTITUTIONNEL PRIVILÉGIÉ





© Alsace Destination Tourisme (ADT)

## MÉTIER VISÉS

Sont concernés tous les métiers – existants et à venir – qui associent le bien-être, les loisirs sportifs et de manière plus générale l'hôtellerie-restauration et le tourisme

## EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS

- Directeur
  - › d'un centre sportif privé : golf, tennis...
  - › d'un complexe nautique
  - › d'une base de plein air et de loisirs
- Spa Manager
- Directeur balnéothérapie ou thalassothérapie
- Responsable espace wellness
- Responsable centre thermal
- Coordinateur de séjours touristiques d'aventure et de loisirs
- Cadre dans un club hôtelier ou village vacances
- Gérant exploitant
  - › de parcs résidentiels
  - › d'une résidence de tourisme
  - › d'un parc de loisirs
- Chief Happiness Officer (bien-être en entreprise)

# ILS NOUS SOUTIENNENT OFFICIELLEMENT\*



SAISON 2019-2020



GRAND HOTEL \*\*\* SPA URIAGE  
EAU THERMALE

Les Violettes\*\*\*\*  
HÔTEL & SPA

Belambra  
clubs



LE PARC  
HÔTEL OBERNAI



spa  
in Alsace

Equalia

Leiden  
Wellness  
BEST WELLNESS HOTELS  
AUSTRALIA  
DES ORIGINALS  
SINCE 1982

TROUVILLE  
CURES MARINES  
HÔTEL, THALASSO & SPA

\* SIGNATAIRES D'UNE LETTRE DE SOUTIEN POUR  
L'OUVERTURE À L'APPRENTISSAGE EN 2019



© Barrière Ribeauvillé

# LES PRINCIPALES COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

## GESTION PROFESSIONNELLE

- Diagnostiquer une situation donnée pour identifier des besoins
- Concevoir, planifier et programmer un projet adapté au contexte et au public
- Définir une stratégie marketing et de communication adaptée à des fins de commercialisation
- Coordonner et organiser des activités de bien-être et/ou de loisirs
- Produire une étude de marché adaptée à une problématique spécifique
- Gérer un compte d'exploitation
- Définir une stratégie de yield management

## COMPORTEMENTALE

- Interagir avec un public spécifique avec professionnalisme (attitude adaptée)
- Coordonner une équipe
- Maîtriser les protocoles

## NUMÉRIQUE

- Maîtriser et exploiter les outils numériques au service de l'intervention (ex: Spa Booker, Asterio)

## LINGUISTIQUE

- Avoir une maîtrise opérationnelle en anglais et/ou en allemand (niveau C1)

## CULTURELLE

- Maîtriser les environnements culturels, sociaux (publics), législatifs, institutionnels (système) et économiques du marché du « wellness » et leurs enjeux
- Comprendre et maîtriser un langage technique spécifique (wellness)

## IDENTITAIRE

- Caractériser et valoriser son identité et ses compétences

# CONDITIONS D'ADMISSION ET DE CANDIDATURE

Pour candidater, il faut être titulaire d'un diplôme bac+3 ou équivalent.  
Par exemple : licence STAPS, hôtellerie-restauration, tourisme, etc.

📧  Allez sur le site [mwm.unistra.fr](http://mwm.unistra.fr) et inscrivez-vous sur la plateforme **eCandidat**

UN PREMIER EXAMEN DES DOSSIERS EST RAPIDEMENT EFFECTUÉ.  
LES MEILLEURS PROFILS SONT SÉLECTIONNÉS POUR UN ENTRETIEN DÉBUT MAI POUR LA SESSION N°1,  
DÉBUT SEPTEMBRE POUR LA SESSION N°2.

Deux sessions de recrutement sont prévues :

Session n°1 : du 1<sup>er</sup> février au 25 avril 2018  
DATE LIMITE DE RETOUR DU DOSSIER = 30 AVRIL

Session n°2 : du 1<sup>er</sup> juin au 20 août 2018  
DATE LIMITE DE RETOUR DU DOSSIER = 31 AOÛT

800<sup>h</sup>

**de formation**  
dont 92% de spécialité

**MASTER 1**

**400 heures**  
+ mémoire

**MASTER 2**

**400 heures**  
+ mémoire



✓ **11 semaines de cours / an** à raison de 35h / semaine

✓ **Cours en présentiel**  
+ e-learning  
+ sorties pédagogiques







# CONTACTS

## Julien Pierre

Responsable du Master  
Wellness Management

[julien.pierre@unistra.fr](mailto:julien.pierre@unistra.fr)

06 08 93 57 62

## Romaine Didierjean

Ingénieure de formation

[didierjean@unistra.fr](mailto:didierjean@unistra.fr)

03 68 85 60 11

## Anne Benoit

Chargée d'insertion et d'orientation

[anne.benoit@unistra.fr](mailto:anne.benoit@unistra.fr)

03 68 85 60 61





© Center Parcs

📞 [www.mwm.unistra.fr](http://www.mwm.unistra.fr)